

advertentie



23 december 2016 / 13:42

Events Lydis: overweldigende interesse in Yealink-portfolio

Unified Communications

Bij business partners de kennis vergroten van het Yealink-portfolio. Dat was het doel van de twee goed bezochte Yealink-seminars van deze maand. De grote opkomst laat zien dat het partnerkanaal bovenmatig geïnteresseerd is in deze vendor van IP-phones.

Het heeft Cor Heide van [Lydis](#) ook positief verrast: het aanvankelijke plan om voor acht resellers in eigen huis een kennismiddag over [Yealink](#) te organiseren, groeide in no time uit tot twee events in Van der Valk Almere met in totaal meer dan 100 aanwezige business partners. "En dat voor zoiets simpels als een IP-toestel", zegt Cor Heide. Alhoewel, het is ergens ook weer logisch vindt hij. "Bij een communicatieoplossing is de keten zo sterk als de zwakste schakel; je kunt een prachtig Cloud Telefonie-platform hebben, maar wanneer het desktoptoestel de helft van de functies niet ondersteunt, heb je ook niks aan dat mooie platform. Het is dus belangrijk dat het desktoptoestel goed is, compleet aansluit op en alles haalt uit een telefonieplatform."

En de business partner wil overduidelijk zijn kennis vergroten op dit vlak waar Yealink een belangrijke speler is, zo blijkt uit de grote opkomst. Cor Heide: "Dat was ook onze doelstelling van deze events: uitleggen wie Yealink is, wat het bijzonder maakt en wat je er mee kunt."

De meer dan 100 business partners zijn op de twee events bijgepraat over de mogelijkheden van de Yealink IP-toestellen. Ook kwamen de samenwerking en unieke features van Yealink op de verschillende platformen aan bod. Afhankelijk van welk platform gebruikt wordt, werd er specifiek op de features van Yealink met de betreffende platformen ingegaan. De overkoepelende thema's van het event waren: marktontwikkeling, samenwerking Yealink & Lydis, de interoperabiliteit met onder andere Microsoft Skype for Business, security, videoconferencing (een groeimarkt voor Yealink die Lydis de komende tijd uit wil bouwen) en natuurlijk de roadmap.

Skype for Business

Hoewel meerdere audio-endpoints Skype-gecertificeerd zijn, heeft Yealink ervoor gekozen anders dan anderen te zijn. Zo is de gebruikersinterface op de toestellen identiek aan die van de Skype for Business-client en zijn via de toestellen bijvoorbeeld conferenties op te zetten.

De belangrijkste take-aways van het Yealink-event van Lydis: de platformonafhankelijkheid van de producten; een breed productportfolio waardoor er voor elke type gebruiker binnen een onderneming een oplossing voor handen is; en eenvoud, zowel voor technici (installatie/configuratie) als voor de gebruiker.

"De aanwezige business partners hebben positief gereageerd op deze kennis-events", zegt Marc Beems van Lydis. "Gezien het aantal aanmeldingen is er kennelijk behoefte binnen het partnerkanaal aan dit soort events, dus dat zullen we volgend jaar meer gaan doen - ook in samenwerking met providers/carriers en sub-distri's."

DEEL DIT ARTIKEL



REAGEER OP DIT ARTIKEL